# الخارطة الاستراتيجية لجمعية سواعد التطوع Strategy Map (2025 - 2028)

| المجالات | الأهداف الاستراتيجية | مالك الهدف | المؤشرات الاستراتيجية | خط الأساس | المستهدفات | | | | إجمالي المستهدفات | المبادرات التنفيذية 2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | | |
| المستفيدون | تعزيز العمل التطوعي الاحترافي في المجتمع | الاستقطاب | عدد الفرص التطوعية الجديدة التي تم توفيرها سنويًا | 45 | 100 | 150 | 200 | 300 | 750 | حوافز للمتطوعين - عضويات المتطوعين - الفرص التطوعية |
| | | | عدد الساعات التطوعية سنوياً | 11000 | 22000 | 30000 | 36000 | 41000 | 129000 | الفرص التطوعية الاحترافية - الفرص التطوعية العامة - سفراء التطوع |
| | | | نسبة زيادة عدد المتطوعين المحترفين مقارنة بالسنة السابقة | مؤشر جديد | 30% | 45% | 60% | 75% | 0% | الفرص التطوعية الاحترافية - الفرص التطوعية العامة - سفراء التطوع |
| | | | عدد المبادرات التوعوية بقضايا التطوع | 1 | 4 | 6 | 7 | 8 | 25 | الحملة توعوية (برشورات - محاضرات - مسابقة) - قافلة سواعد |
| | | | عدد الوحدات التطوعية المؤسسة في المنظمات | مؤشر جديد | 2 | 5 | 8 | 10 | 25 | تأسيس وحدات التطوع (مانح - إسناد - الجمعية المستفيدة) |
| | تأهيل وتمكين القيادات التطوعية | التدريب والتأهيل | عدد البرامج التأهيلية للقيادات التطوعية | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 | قادة التطوع١ - نادي سواعد التطوعي - قادة التطوع ٢ |
| | | | عدد القيادات التطوعية التي تم تدريبها وتأهيلها خلال العام | مؤشر جديد | 20 | 30 | 30 | 40 | 120 | قادة التطوع١ - نادي سواعد التطوعي - قادة التطوع ٢ |
| | | | نسبة رضا القيادات عن البرامج التدريبية المقدمة | مؤشر جديد | 90% | 93% | 95% | 95% | 95% | قادة التطوع١ - نادي سواعد التطوعي - قادة التطوع ٢ - حاضنة التطوع |
| | تأسيس واحتضان وتمكين الفرق التطوعية | الفرق التطوعية | عدد الفرق التطوعية الجديدة التي تم تأسيسها | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 22 | حاضنة الفرق التطوعية |
| | | | عدد الفرق التطوعية التخصصية التي تم تمكينها | 1 | 2 | 3 | 5 | 6 | 16 | حاضنة الفرق التطوعية |
| | | | عدد الفرق التطوعية التي تم احتضانها ودعمها | 7 | 10 | 15 | 20 | 25 | 70 | حاضنة الفرق التطوعية |
| | | | نسبة الفرق التطوعية التي استمرت في العمل بعد سنة من تأسيسها | 90% | 92% | 95% | 98% | 100% | 98% | حاضنة الفرق التطوعية |
| | | | عدد المبادرات المجتمعية المنفذة من قبل الفرق التطوعية | 21 | 40 | 60 | 80 | 100 | 280 | المبادرات المجتمعية - إجتماعات دورية مع الفرق |
| | | | عدد المستفيدين من المبادرات المجتمعية | 1100 | 1200 | 1300 | 1400 | 1500 | 5400 | المبادرات المجتمعية |
| العمليات | تعزيز الصورة الذهنية عن الجمعية وبناء شراكات فاعلة | الاتصال المؤسسي | عدد الحملات الإعلامية التي أطلقتها الجمعية | 2 | 4 | 6 | 8 | 12 | 30 | الحملات الإعلامية التعريفية (تقرير ربعي - انفوجرافيك - موشن جرافيك - قافلة سواعد) |
| | | | عدد الشراكات الجديدة التي تم توقيعها | مؤشر جديد | 2 | 3 | 4 | 5 | 14 | شركاء النجاح |
| | | | نسبة الشركاء الذين جددوا شراكتهم مع الجمعية | مؤشر جديد | 90% | 95% | 100% | 100% | 100% | شراكات الخير |
| | | | عدد الفعاليات المجتمعية التي شاركت الجمعية في تنظيمها مع كافة الشركاء | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | الفعاليات المجتمعية (اليوم الوطني - يوم التأسيس - يوم التطوع - يوم العمل الخيري- اجاويد- قافلة سواعد ) |

# الخارطة الاستراتيجية لجمعية سواعد التطوع Strategy Map (2025 - 2028)

| المجالات | الأهداف الاستراتيجية | مالك الهدف | المؤشرات الاستراتيجية | خط الأساس | المستهدفات | | | | إجمالي المستهدفات | المبادرات التنفيذية 2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | | |
| العمليات | تحقيق تميز مؤسسي للجمعية | التخطيط والتطوير | عدد المشاركات في جوائز وشهادات الجودة والتميز | مؤشر جديد | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | مشاركات الجمعية - إنجازات الجمعية |
| | | | عدد التكريمات التي حصلت عليها الجمعية | مؤشر جديد | 2 | 3 | 4 | 5 | 14 | مشاركات الجمعية - إنجازات الجمعية |
| | | | نسبة التحول الرقمي لعمليات الجمعية | 20% | 50% | 100% | 100% | 100% | 100% | النظام الالكتروني ERP |
| | | | معدل درجة الحوكمة | 90% | 95% | 98% | 98% | 98% | 98% | حوكمة الجمعية |
| المالي | تنمية وتنويع الإيرادات المالية | تنمية الموارد المالية | إجمالي إيرادات الجمعية | K600 | M1 | M1.5 | M2 | M2.5 | 7M | نماء (إحسان - تبرع - المؤسسات المانحة - المسؤولية المجتمعية - حملة لتبرع الافراد) |
| | | | عدد المشاريع الممولة بالكامل من جهات مانحة | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 17 | قادة التطوع - قافلة التطوع - مكين التطوعي - كسوة الشتاء |
| | | | نسبة الانتهاء من استثمار الجمعية | مؤشر جديد | 10% | 30% | 70% | 100% | 100% | استثمار الجمعية |
| التطوير والنمو | صناعة بيئة عمل محفزة | الموارد البشرية | عدد الأنشطة الاجتماعية والتفاعلية التي نظمتها الجمعية لتعزيز الولاء | مؤشر جديد | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 | برنامج الولاء |
| | | | عدد البرامج التحفيزية التي تم تنفيذها سنويًا | مؤشر جديد | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 | التدريب التخصصي - الحوافز |
| | | | نسبة رضا الموظفين والمتطوعين عن بيئة العمل | 80% | 85% | 90% | 95% | 95% | 95% | التدريب التخصصي - الحوافز |